

デジタルトランスフォーメーション（DX）がもたらす経済的な影響を定量化

大手テクノロジーベンダーがIDCの調査を活用して、独自のマーケティングキャンペーンでソートリーダーシップを確立

背景

時価総額で世界最大のテクノロジー企業の一つである、世界有数のソフトウェアベンダーは、アジア太平洋地域全体を対象に1年間にわたって展開する独自のマーケティングキャンペーンの基盤となる詳細な調査データを必要としていました。

同ベンダーは、社会全体の利益を目的としたデジタルトランスフォーメーション（DX）のソートリーダーとして、国や政府が技術目標を達成し、企業や国民にとって、より大きなメリットを実現できるよう、テクノロジーの導入を推進するITプロバイダーの地位を確立しようとしていました。

ソリューション

IDCは、地域における市場情報とリーダーシップの影響力を活用して、企業がデジタルトランスフォーメーション（DX）の機会を捉える方法や、その失敗から学ぶ方法など、調査のさまざまな分野に関する実行可能なインサイトと明確な提言を同ベンダーに提供しました。

ビジネスへの影響以外にも、この調査では、アジア太平洋諸国とその国民に対するテクノロジーのマクロ経済的および社会的利益も調査対象としました。また、本調査結果を利用するさまざまな担当者にとって関連性があり、メディアの注目に値する成果を出すという同ベンダーの目的を達成しました。

成果

調査範囲と成果は次のとおりです。

- 17の市場対象を調査
- 2023年末までに約2,000件のニュース記事を公開
- 7,600万以上のソーシャルインプレッションを獲得
- 3万5,000以上の追加ウェブサイトページビューを達成

IDC社 概要

IDCは、IT／通信／消費者向けテクノロジー市場における世界有数の情報／データ／イベントプロバイダーです。世界中に1,300人以上のアナリストを擁するIDCは、110か国以上を対象として、世界／地域別／国別での市場動向の調査／分析および市場予測を行っています。

IDCカスタムソリューション

アプローチが難しい顧客にリーチし、ブランドのポジショニングを向上させる戦略をご提供します。

IDCは革新的で魅力的なコンテンツ開発によって、市場における貴社のブランドポジショニングの向上を支援します。

[詳細はお問い合わせください](#)

お問い合わせ



[IDC Japan Webサイト](#)



[IDC Japan LinkedIn](#)



[IDC Japan X](#)



[IDC Japan Custom Solutions](#)