

カスタムソリューション – ケーススタディ

標準データを活用することで 世界で意思統一を図り成長戦略を立案

国内大手ITベンダーが IDC Custom Market Modelを活用して「One Team」の体制を構築し、新ソリューションを導入しグローバルビジネスの成長を達成しました

SITUATION

国内大手ITベンダーは、ステークホルダーから大きな成長を期待され、グローバルビジネスの拡大が必要であることを認識していました。自社のパーパスに合致した新ブランドと新ソリューションの開発では成果が上げられたものの、海外市場の開拓には苦戦していました。

グローバルで意思統一を図りビジネスを進めるためには、自社が各地域/国で市場シェアを確保できる分野を特定し、適切に戦略を立案し投資を行う必要がありました。

このことから、中期経営/年次計画や役員会/決算向けなどの各イベントに適合し、自社の新ソリューションに沿った市場予測や分析の情報を現実的なコストで提供する市場調査パートナーを必要としていました。

SOLUTION

IDCは、既存のWorldwide Tracker/Black Book/Spending Guideを活用し、ITベンダーの世界戦略に沿ってカスタマイズを加えた、地域別/国別、産業分野別、新ソリューションのオフリング別の詳細な市場予測データ

「Custom Market Model」をITベンダーが必要とするスケジュールに合わせて提供しました。また、主要なアナリストによる市場概況や動向に関するブリーフィングやQ&A、ディスカッションを提供し、理解を深める支援を行いました。

ITベンダーとIDCのプロジェクトチームは、定期的なコミュニケーションを重ねて相互理解を深め、国内でのフォローアップ活動を丁寧に実施し、プロジェクトを円滑に進めることに成功しました。

RESULTS

ITベンダーは、IDCのカスタマイズされたデータベースを国内を始め海外支社にも展開し、経営層からミドルマネジメント、現場の営業に至るまで、一貫性のある統一データを活用して「One Team」の体制を構築しました。本社の戦略に沿って国ごとにターゲット業種を特定し新ソリューションを展開することでプロスペクトとのエンゲージメントを強化し、グローバルビジネスを拡大し続けています。

ABOUT IDC

International Data Corporation (IDC) は、情報技術、通信、消費者向けIT市場におけるマーケット・インテリジェンス、データ、イベントを提供する世界有数のグローバル企業です。世界中に1,300人以上のアナリストを擁するIDCは、110か国以上を対象として、世界規模、地域別、国別での市場動向の調査・分析および市場予測を行っています。

IDC CUSTOM SOLUTIONS

戦略的な計画策定や市場シェアの拡大に向けて、正確な市場インテリジェンス（情報/データ）が必要ですか？

IDCは、IDCの発行するデータやカスタマイズしたデータ、お客様にあわせて調査したデータ/分析を組み合わせることで、市場や顧客に対するより深いインサイトを提供します。

[詳細はこちら](#)

CONNECT WITH US



[IDC Japan Website](#)



[IDC Japan LinkedIn](#)



[IDC Japan X](#)



[お問い合わせ](#)